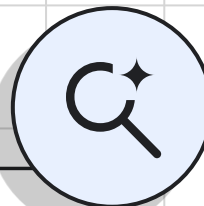


Super



Searchers



Übersicht & Tipps

dpa ...

dbv deutscher
bibliotheks
verband

Super Searchers



Danke, dass Sie ein
Teil von Super
Searchers werden!

Sie stärken damit die **Informationskompetenz und kritisches Denken** – wichtige Werkzeuge, um sicher durch den heutigen Informations-Dschungel zu kommen.

Dafür braucht es **Multiplikatorinnen und Multiplikatoren wie Sie!**

Mit „Super Searchers“ unterstützen die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und der Deutsche Bibliotheksverband e.V. (dbv) Fachkräfte aus Bibliotheken, Schulen und Bildungseinrichtungen bei der Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz.

In **vorgefertigten Schulungen für drei Zielgruppen** wird niedrigschwellig und praxisnah Wissen zur **Online-Recherche** weitergegeben.

Inhalte & Ziele der Workshops

- Sicherheit bei der Recherche
- Umgang mit KI-Recherche-Tools
- Bilder & Informationen hinterfragen
- kritische Quellenbewertung

Die Schulung vermittelt Informationskompetenz durch eine Kombination aus Praxisbeispielen, Übungen und offenem Austausch. Das zentrale Mittel ist die **SIFT-Methode**, der Fokus liegt auf **Recherchen mit KI-Tools**.

Bevor es losgeht:

- 1 Planen Sie ausreichend Zeit ein. Der komplette Workshop dauert ca. 60 Minuten.
- 2 Sie benötigen einen großen Bildschirm und die Möglichkeit, Ton abzuspielen & sich auszutauschen.
- 3 Stellen Sie sicher, dass alle Teilnehmenden entweder Zugang zu einem eigenen Gerät oder zu einem in der Bibliothek haben.
- 4 Machen Sie sich vorab mit einigen Grundlagen zu Prompts in KI-Tools vertraut.

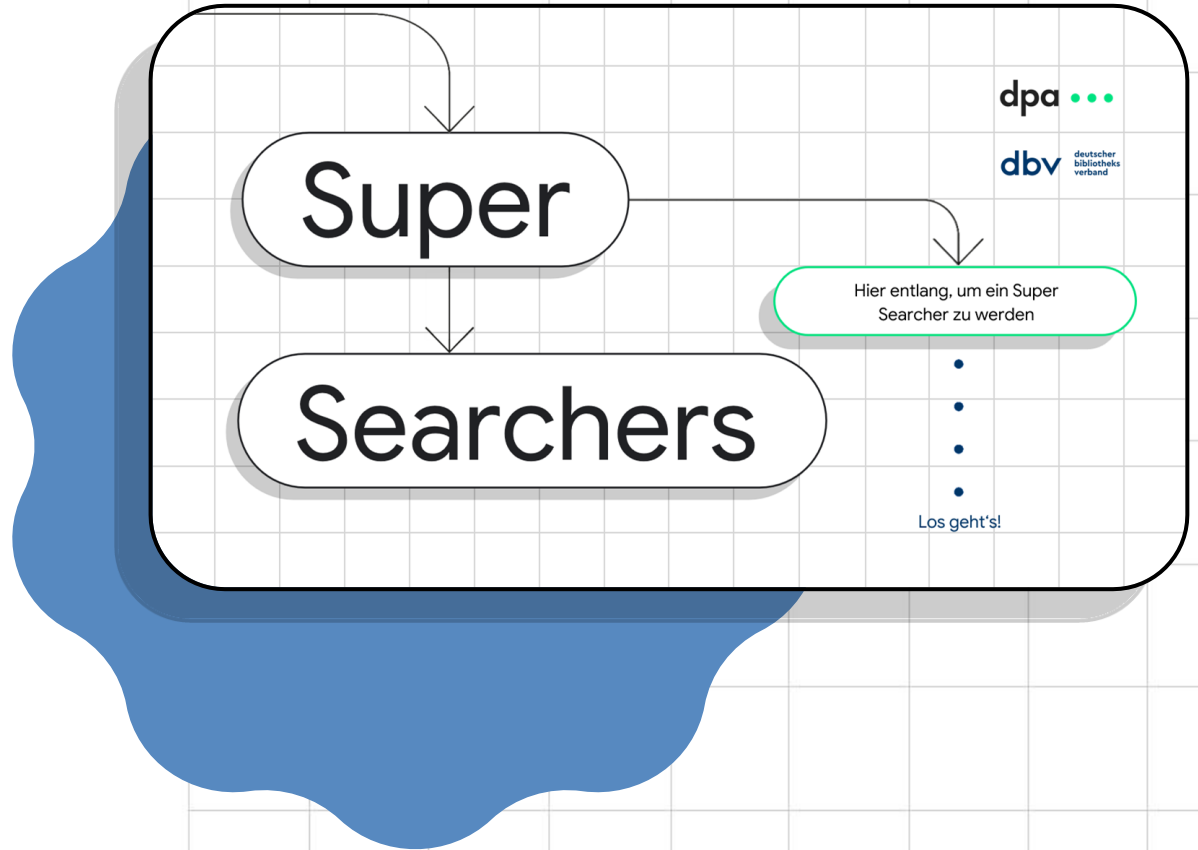
Alles, was Sie für den Workshop brauchen, **an einem Ort**.

Das Material soll einen offenen Rahmen bieten, der einlädt, mitzumachen, Fragen zu stellen und gemeinsam zu lernen.

Alle „Super Searchers“-Materialien stehen [hier](#) zum Download bereit. Dazu gehören:

- [Schulungs-Programm für verschiedene Zielgruppen](#)
 - Kinder (von ca. 8-12 Jahren)
 - junge Erwachsene (von ca. 16-22 Jahren)
 - Erwachsene / Senioren
- [jeweils ein Workshop-Skript sowie alle wichtigen Bilder und Videos](#)
- [Erklär-Videos zur SIFT-Methode](#)
- [ein Handout mit weiterführenden Informationen](#)

- Das ist das wichtigste Hilfsmittel: Die Präsentation enthält Fallbeispiele und interaktive Elemente.
- Gehen Sie die Folien vor dem Training noch einmal durch, damit Sie nichts überrascht.



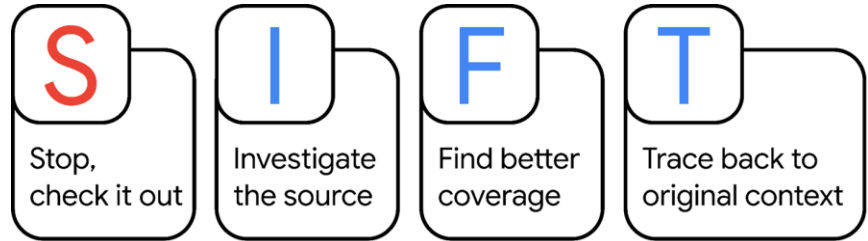
- Dieses Dokument führt Schritt für Schritt durch das Training und enthält unter anderem die wichtigsten Botschaften und Stichwörter sowie alle Quellen.
- Wir empfehlen, das Skript während des Trainings immer griffbereit zu haben.



Super Searchers: Workshop-Skript

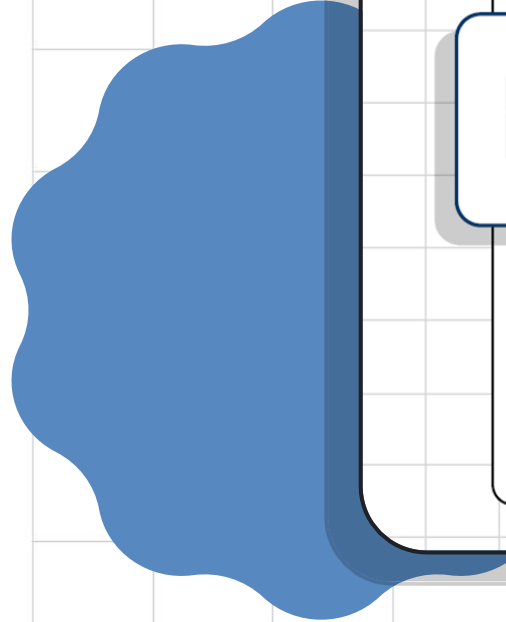
Begrüßung und Einordnung	
Skript	Visuals
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Herzlich willkommen an alle, die heute bei Super Searchers dabei sind! ● Diese Schulung soll dabei helfen, vertrauenswürdige Informationen zu finden. ● In der nächsten Stunde werden wir Behauptungen untersuchen, die in den sozialen Netzwerken verbreitet wurden. Dabei nutzen wir ein KI-Tool zur Recherche und vergleichen das mit einer Recherche in einer Suchmaschine. ● Wir nutzen heute Google als Beispiel, weil das immer noch die meistgenutzte Suchmaschine ist. Die Rechereschritte sind aber auf andere Tools wie ChatGPT oder Perplexity und andere Suchmaschinen wie Bing übertragbar.
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Der Workshop besteht aus vier Teilen. <ul style="list-style-type: none"> ○ Zuerst machen wir ein kurzes Quiz mit Beiträgen auf Social Media... ○ ...dann schauen wir uns die SIFT-Methode an. Wofür steht SIFT und wie können wir mit der Methode Informationen verifizieren? ○ Dann machen wir eine kurze Übung (in Gruppen), bei der Sie mit der SIFT-Methode selbst einen Social Media-Beitrag überprüfen können. ○ Und am Ende fassen wir einmal die wichtigsten Erkenntnisse und Grundregeln zusammen. <p><i>[Hier festlegen, ob Fragen währenddessen oder im Anschluss beantwortet werden. Entsprechend Zeit einplanen.]</i></p>
3	<ul style="list-style-type: none"> ● KI-Tools haben die Art, wie wir Informationen suchen, grundlegend verändert. Diese Tools bieten viele Möglichkeiten, bringen aber auch Herausforderungen und Risiken mit sich. ● Das Ziel bleibt: Wir wollen vertrauenswürdige Informationen im Netz finden. Umso wichtiger werden unser kritisches Denken und die Quellenprüfung!
Teil 1: Einführung	
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Wir befassen uns heute hauptsächlich mit KI-Recherchen und wie wir verantwortungsvoll mit diesen Tools umgehen können, um die richtigen Informationen zu finden. ● Zum Einstieg machen wir ein kurzes Quiz. Dabei sehen Sie nacheinander zwei virale Beiträge aus den sozialen Netzwerken und sollen spontan entscheiden, ob Sie die Beiträge für wahr oder falsch halten. ● So können wir testen, wie schnell wir uns eine Meinung bilden, ohne irgendwelche Fakten zu kennen oder überprüft zu haben.
5	<p>Aktivität</p> <p><i>[Hinweis: Die Antwort wird beim Anklicken angezeigt. Die Teilnehmer*innen sollen abstimmen / ihre Antworten im Chat angeben.]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Im ersten Post wird behauptet, dass es in einem Cafe in Austin, Texas in den USA Croissants gibt, die wie Dinosaurier aussehen und „Doughnosaurus“ heißen. ● Das Bild sieht erstmal überzeugend aus, der Beitrag wurde tausendfach geliked. ● Die Frage ist jetzt: Gibt's das Gebäck wirklich? <i>[Mit Handzeichen abstimmen / im Chat mit „Ja“ oder „Nein“ antworten.]</i> ● [30 sek. warten.]

- Die SIFT-Methode von Mike Caulfield ist ein einfacher Weg, um Informationen zu recherchieren.
- In vier kurzen Erklärvideos wird das Prinzip veranschaulicht. Diese sind auch separat zum Download verfügbar.



Handout

- Das Handout fasst im Anschluss die wichtigsten Erkenntnisse zusammen.
- Es enthält außerdem Links zu weiterführenden Informationen und Medienkompetenz-Tipps.



Super

Searchers



Wissen zum Mitnehmen & Weitergeben

S

Stop,
check it out

I

Investigate
the source

F

Find better
coverage

T

Trace back to
original context

S: Stopp – die Behauptung genau anschauen.

I: Investigate – Quellenüberprüfung

F: Find – bessere Berichterstattung finden.

T: Trace – den ursprünglichen Kontext recherchieren.

Für den Einstieg...



- **Alltagsbezug herstellen**

- aktuelle Themen / Inhalte von TikTok, Instagram oder Youtube
- Fragen wie „Was habt ihr zuletzt gesehen, bei dem ihr nicht sicher wart, ob es stimmt?“ oder „Wie geht ihr vor, wenn euch etwas komisch vorkommt?“

- **Kommunikation auf Augenhöhe**

- Bewusstsein für die Herausforderung durch die Informationsflut schaffen.
- kurzes Quiz / Berichte zu Desinformationskampagnen / aktuellen Scams

Wie Informationen wirken

- **Kompetenzen trainieren**

- Recherche zu konkreten Behauptungen
- Suche nach z. B. Quellen, Kontext, Autor, Zeitangaben

- **Verschiedene Hilfsmittel nutzen**

- Suchoperatoren und Bilder-Rückwärtssuche nutzen
- kritischen Umgang mit KI-Tools einbeziehen
- Suche nach Faktenchecks

- Unterschied zwischen Fakt und Meinung
- Emotionen und Wahrnehmung als Thema, z. B. Bestätigungsfehler (confirmation bias)
- Auswahl und Personalisierung durch Algorithmen
- Bewusstsein für Clickbait, Filterblasen und Echokammern schaffen.

Zielgruppe im Blick behalten

● Recherche mit Kindern

- kindgerechte Medien einbeziehen, z. B. [fragFINN](#) oder [Hanisauland](#) (bpb).
- einfache kurze Übungen nacheinander, z. B. „Finde zwei Quellen zu dieser Frage!“

● Recherche mit jungen Erwachsenen

- häufig genutzte Plattformen einbeziehen
- Vergleiche von Recherchetools und Quellen sowie Bewertung von Informationen

● Recherche mit Erwachsenen

- an Themen aus dem Alltag anknüpfen
- Fokus auf digitale Sicherheit und typische Falschinformationen / Scams

Zum Mitnehmen!

Abschlussaktivitäten, z. B.

- Reflexion (ggf. anonym über Umfragetools)
- Checklisten mit Prüfschritten erstellen lassen
- Merkfragen gegen emotionale Verzerrungen

Zum Weiterlesen

Hier gibt es Links zu mehr
**Themen rund um
Informationskompetenz.**

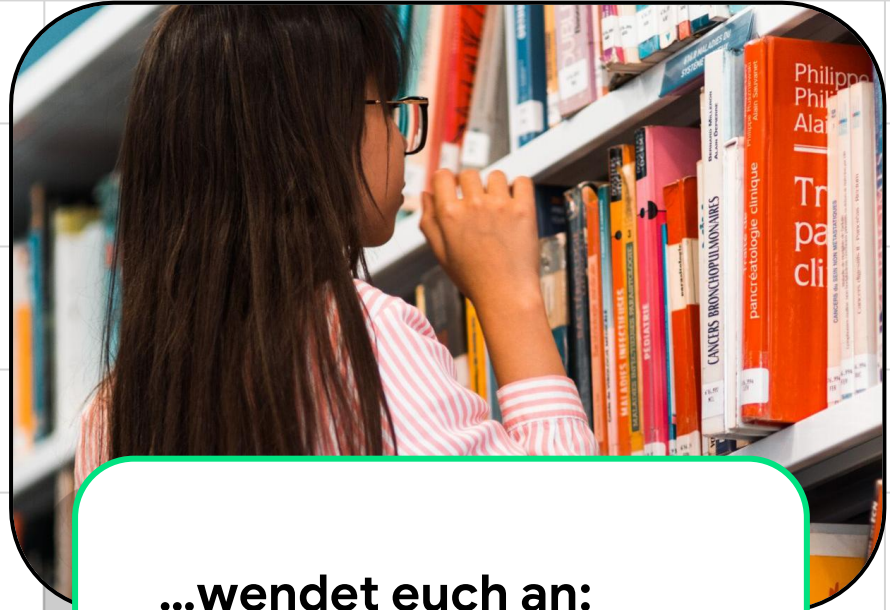
Behauptungen prüfen, verlässliche
Informationen finden – kompetent
unterwegs auf Social Media. Sie
wollen mehr wissen?

- [„Quelle: Vertrau mir!“](#)
Landesanstalt für Medien NRW
- [„klicksafe“](#)
Medienanstalt Rheinland-Pfalz
- [„Werkstatt recherchiert“](#)
Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
- [tfcn Europe](#)
(Teen-Factchecking Network Europe) / dpa
- [„Think Twice“](#)
Deutsche Presse-Agentur (dpa)
- [Lernangebote der HOOU](#)
(Hamburg Open Online University)
- [„Checkbar“](#)
Austria Presse Agentur (APA)

➡ [Tipps für erfolgreiches Prompten](#)
Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Noch Fragen?

Für Fragen und Tipps
stehen wir gern zur
Verfügung...



...wendet euch an:
supersearchers@dpa.com

Vielen



Dank